

# Bijlage 2: ‘Zo zijn onze manieren’

## Inleiding

Voor een maatschappelijke onderneming als Stichting Pensioenfonds voor de Woningcorporaties (SPW) zijn betrouwbaarheid en integriteit van het grootste belang. De samenleving moet erop kunnen rekenen dat we onze maatschappelijke taak op een integere wijze uitvoeren.

Iedere bestuurder of anderszins bij SPW betrokken persoon kan in de situatie terecht komen dat binnen SPW belangen botsen. In SPW gaat immers veel geld om en veel van de werkzaamheden zijn op afstand geplaatst. Bovendien gaan de beleggingsbeslissingen die SPW neemt (voor SPW worden genomen) gepaard met een grote mate van complexiteit en afhankelijkheid van (voor SPW) externe deskundigen. Veel mensen en bedrijven zijn van buitenaf betrokken bij onze bedrijfsvoering. Al deze relaties maken SPW kwetsbaar voor belangenverstrengeling.

## Waarom onze integriteitscode

Voor een maatschappelijke onderneming als Stichting Pensioenfonds voor de Woningcorporaties zijn betrouwbaarheid en integriteit van het grootste belang. De samenleving moet erop kunnen rekenen dat we onze maatschappelijke taak op een integere wijze uitvoeren. Om die reden beschikken wij over een Integriteitscode.

Van iedereen die bij SPW betrokken is verwachten we een sterk ontwikkeld normbesef. We gaan ervan uit dat ze betrouwbaar zijn en zich correct gedragen ten opzichte van elkaar, van onze belanghebbenden en onze relaties. Ons gedrag bepaalt mede hoe er over ons gedacht wordt en hoe ons imago is in de buitenwereld.

De Integriteitscode ‘*Zo zijn onze manieren*’ biedt houvast voor de manier waarop we met elkaar, onze belanghebbenden en relaties omgaan.

Vanwege het brede scala aan onderwerpen en de veelheid aan mogelijke situaties is het onmogelijk volledig te zijn. De integriteitscode concentreert zich op de hoofdlijnen en biedt daarmee een kader voor het gedrag.

### 1. We dragen de verantwoordelijkheid voor ons eigen gedrag.

We zijn verantwoordelijk voor en aanvaarden de consequenties van ons gedrag (vanuit de gedachte van ‘meer ruimte, minder regels’). We kunnen belanghebbenden uitleggen waarom we iets wel of niet doen en verschuilen ons niet achter ‘dat is ons beleid’. Iedere betrokkene moet de “krantenkoppentest<sup>1</sup>” kunnen ondergaan. Een ieder is zich bewust van zijn handelen – ook als we “naar buiten treden” - en van de mogelijke consequenties van zijn handelen voor SPW en draagt er zorg voor om geen (imago)schade aan SPW te berokkenen.

### 2. We stellen ons transparant op.

We beschouwen interesse in ons handelen niet als ongewenste inmenging maar als een verzoek om informatie. Wanneer iemand ons vraagt om uit te leggen waarom iets wel of niet gedaan is, doen we dat. We delen onze kennis en werkwijze met anderen.

### 3. We houden ons aan gemaakte afspraken.

We houden ons woord. Als een afspraak onverwacht toch op belemmeringen stuit, leggen we dat op tijd uit. Totdat een nieuwe afspraak is gemaakt, blijft de oude in stand.

---

<sup>1</sup> De krantenkoppentest is de buitenwereld en bepaalt de beeldvorming van SPW

**4. We spreken ergernissen uit, maar geven ook positieve feedback.**

We zijn in staat om feedback te geven en te ontvangen. Als een collega of relatie iets doet of nalaat wat bij ons ergernis oproept, dan spreken we dat uit.  
We geven ook positieve feedback.

**5. We behandelen onze belanghebbenden, (beoogde) contractpartijen en collega's met respect.**

We doen zaken met anderen op basis van eerlijkheid, vertrouwen en duidelijke afspraken. We gaan vertrouwelijk om met gegevens van anderen. Relaties die op basis van andere opvattingen zaken willen doen, mijden we.

**6. We letten bij relatiegeschenken op de proportionaliteit en het moment.**

Wat op de ene plaats en tijd volstrekt gepast is, kan in een andere situatie geheel fout zijn. Een etentje in de offertefase is iets heel anders dan na een succesvolle afronding van het werk. We maken daarom altijd een beoordeling van de gepastheid waarbij we de volgende vuistregel hanteren: kan ik het mijn collega vertellen?, kan ik het thuis vertellen? Kan ik mezelf vanavond in de spiegel kijken (de "spiegeltest")?

Bij twijfel overleggen we met de voorzitter van het bestuur of agenderen we het voor de bestuursvergadering. We accepteren geen geschenken thuis, stiekem of in de vorm van geld.

**7. We gebruiken bedrijfsdiensten (telefoon, e-mail, kopiëren) met mate voor privédoeleinden.**

Er is geen bezwaar tegen het af en toe maken van een kopie van een privé verzonden document, het is echter iets anders wanneer dit de uitnodigingen van het 25-jarig huwelijksfeest of de mailing van de voetbalclub betreft. En een telefoontje naar huis om af te spreken wie de boodschappen doet verschilt eveneens nogal van een uitgebreid verslag van de wandelvakantie van een vriend. We zijn ons daarvan bewust en handelen daarnaar.

**8. We aarzelen niet om problemen te melden.**

We bespreken situaties die wij waarnemen en die in strijd zijn met deze code in eerste instantie zelf met de betrokkene. Als dit niet tot de gewenste opheldering leidt, dan vertellen we de betrokkene dat dit zal worden aangekaart bij de voorzitter van het bestuur. In die gevallen waarbij het relaties betreft, dan kaarten we het aan bij de leidinggevende van betrokkene.

**9. We komen niet terug op eenmaal genomen besluiten.**

In bestuursvergaderingen hebben grote besluiten een zorgvuldig proces van afweging van argumenten gehad en deze worden als gezamenlijk besluit uitgedragen. Kleinere besluiten (keuzes) tijdens de vergadering worden afgetikt en komen niet 3x opnieuw in het gesprek. Op eenmaal genomen besluiten wordt niet meer teruggekomen, tenzij nieuwe argumenten, feiten of omstandigheden rechtvaardigen dat een besluit in heroverweging wordt genomen.

**10. We geven alleen antwoord op gestelde vragen.**

Tijdens bestuursvergaderingen worden toelichtende vragen gesteld.  
We beschouwen dat als een verzoek om informatie. Wanneer iemand echter antwoord geeft op een vraag die niet gesteld wordt grijpen wij in.

**We zijn zelf verantwoordelijk voor onze eigen reflectie.**

Vergaderen gebeurt in de regel met een groot aantal spelers.  
Iedereen is daarom zelf verantwoordelijk voor zijn eigen reflectie over wat werkt en niet werkt in het proces.

**SPW**  
Goed voor  
elkaar.

[www.spw.nl](http://www.spw.nl)